

اتاق ایران به عنوان عضو اصلی کنفدراسیون اتاق های بازرگانی و صنعت آسیا-اقیانوسیه در نظر دارد تا به منظور آماده سازی هرچه بیشتر متقاضیان شرکت در رویدادهای مذکور، برنامه ای را در سطح ملی در خرداد ماه سال آتی برگزار نماید تا پس از بررسی پروژه ها، سوابق کاری عاملین اقتصادی و اتاق های بازرگانی شهرستان های کشور در مجموع ۱۱ کاندیدای برتر را برای شرکت در هر سه رویداد مذکور به دبیرخانه CACCI معرفی نماید (۵ نماینده، جهت شرکت در برنامه انتخاب بانوان کارآفرین برتر، ۲ اتاق بازرگانی در هر زیرشاخه، جهت شرکت در برنامه انتخاب اتاق های محلی برتر، ۲ نماینده، جهت شرکت در برنامه انتخاب جوانان برتر کارآفرین).

هشتمین برنامه انتخاب اتاق های محلی برتر عضو CACCI

این جوایز در دو سطح به اتاق های کوچک با حداکثر ۲۰۰ عضو و اتاق های محلی بزرگ با حداقل ۲۰۰ عضو اهدا خواهد شد. اتاق های منتخب می بایست اقدامات شایان توجهی را جهت حمایت از اعضاء خود و توسعه مناسبات اقتصادی در محدوده زمانی اول ژانویه لغایت ۳۱ دسامبر ۲۰۱۷ به انجام رسانده باشند.

اهداف:

۱. ترغیب اتاق های بازرگانی محلی به تلاش در جهت بهبود حداکثری ارائه خدمات به اعضا از طریق اجرای طرح ها و برنامه های سودمند و عملی به منظور کمک به افراد و تشکل های زیرمجموعه؛
۲. ارائه مشوق هایی به اتاق های بازرگانی محلی به منظور ارائه خدمات ممتاز به اعضا، جامعه و حوزه کسب و کار و نیز کمک به توسعه اقتصادی جوامع و ایجاد اشتغال برای افراد؛
۳. آگاهی بخشی به تشکل های پایه یعنی اتاق های بازرگانی محلی و اعضای آنها در مورد برنامه CACCI.

ملاک های گزینش:

۱. ارائه خدمات ممتاز به اعضای داخلی شامل:

- ❖ تلاش های حمایتی به نیابت از مجموعه فعالان حوزه کسب و کار در مناطق مختلف و پیشبرد مواضع CACCI در زمینه مسایل مرتبط با حوزه سیاست گذاری (۲۰ درصد) و
- ❖ برگزاری برنامه ها و سمینارهای آموزشی موفق برای اعضا به شکل مستقل یا با همکاری سایر نهادها که میزان موفقیت آنها نیز بر مبنای شمار این برنامه ها یا سمینارهای آموزشی و نیز شمار شرکت کنندگان در آنها ارزیابی می شود (۲۰ درصد).

۲. ارائه خدمات ممتاز به منطقه و کل کشور شامل:

- ❖ اجرای طرح‌های تقویت تجارت یا سرمایه‌گذاری از قبیل نمایشگاه‌های بازرگانی، اعزام/پذیرش هیئت‌های تجاری، سرمایه‌گذاری و سایر فعالیت‌هایی که بر اقتصاد منطقه تأثیر مثبت دارند (۲۰ درصد)؛
- ❖ آغاز یا تداوم اجرای طرح‌هایی مانند کمک به حفظ نظم و آرامش، ترغیب مقامات محلی یا تبیین ضرورت اتخاذ تمهیدات مشخص جهت ایجاد یک بستر مساعد جهت سرمایه‌گذاری در مناطق یا ایجاد انگیزه یا کمک به در جهت رشد و گسترش کسب و کارهای کوچک و متوسط و ریزبنگاهها برای CACCI (۲۰ درصد).

۳. مشارکت در فعالیت‌ها و پروژه‌های CACCI شامل:

- ❖ حضور در جلسات CACCI و مشارکت در شوراهای محصولات و خدمات. میزان مشارکت بر اساس شمار اعضای حاضر در جلسات و سمینارهای CACCI ارزیابی می‌شود (۱۰ درصد)؛
- ❖ مشارکت فعال در تلاش برای افزایش شمار اعضای CACCI (۱۰ درصد).

هفتمین برنامه انتخاب جوانان برتر کارآفرین آسیا - اقیانوسیه (CACCI) و دومین برنامه انتخاب زنان برتر کارآفرین آسیا -

اقیانوسیه (CACCI)

هدف از برگزاری این دو برنامه انتخاب جوانان و زنان برتر کارآفرین CACCI و تجلیل از افراد منتخب در منطقه آسیا و اقیانوسیه می باشد که علاوه بر موفقیت در عرصه کسب و کار، از مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها نیز در راستای تأمین منافع کشور متبوع خود در محدوده زمانی اول ژانویه لغایت ۳۱ دسامبر سال ۲۰۱۷ حمایت کرده‌اند. شرط سنی متقاضیان برای شرکت در انتخابات جوانان برتر کارآفرین آسیا- اقیانوسیه حداکثر ۴۵ سال می باشد.

ملاک‌های گزینش:

- ❖ عضویت در یک سازمان انتفاعی داخلی و یا بین‌المللی که حداقل پنج سال از زمان تأسیس آن گذشته و در بازارهای جهانی نیز حضور فعال داشته است؛

❖ مشارکت فعال در یک سازمان غیر انتفاعی مرتبط با حوزه کسب و کار یا در فعالیتهای اقتصادی یکی از کشورهای اصلی عضو CACCI؛

❖ ارائه عملکرد مناسب در زمینه کارآفرینی و مدیریت کسب و کار؛

❖ مشهور بودن به رعایت اصول اخلاقی در حوزه کسب و کار در کشور متبوع خود؛

برندگان دو برنامه بانوان و جوانان کارآفرین برتر بر اساس موفقیت‌های قابل توجه در حوزه های زیر انتخاب خواهند شد:

۱- **شم کاری (۴۰ درصد):** در این بخش توانایی افراد در جهت استفاده از فرصت‌های کاری، رفع معضلات موجود، تعیین مسیر حرکت سازمانی و اجرای موثر برنامه ها مشتمل بر راهبردهای اصلی و اقدامات تاکتیکی به منظور دستیابی به اهداف سازمانی و همچنین تأثیر عملکرد فردی بر عملکرد کلی شرکت به لحاظ سوددهی ارزیابی می‌شود.

۲- **فعالیت در سازمان ها یا انجمن‌های کاری غیر انتفاعی و یا مشارکت در فعالیتهای CACCI (۲۵ درصد):** در این بخش موفقیت‌های ملموس در ایفای مسئولیت اجتماعی بنگاه ها به واسطه حضور افراد در سازمان‌های کاری و مدنی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. همچنین در این بخش به اشتراک گذاری تخصص افراد به ویژه از طریق آموزش به سایر جوانان/ زنان کارآفرین، طراحی و اجرای طرح‌های مختلف و مشارکت مستقیم در فعالیتهای مختلف و از جمله فعالیتهای CACCI و سایر تشکلهای بازرگانی که برای بخش‌های خاصی از اقتصاد و نیز برای کل اقتصاد کشور مفید هستند نیز لحاظ می‌شود.

۳- **ویژگی‌های رهبری (۲۰ درصد):** در این بخش توانایی افراد در جهت هدایت شرکت و یا تشکل مدنی متبوع خود به سمت توانمندی و ثبات با در نظر گرفتن معیارهای کیفی و کمی مانند عملکرد شرکت در طی سه سال اخیر، وجهه بنگاه سازمانی و نیز جوایز کسب‌شده توسط شرکت یا سازمان تحت مدیریت افراد نامزد دریافت جایزه مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۴- اخلاق‌مداری (۱۵ درصد): در این بخش، سوابق و منش افراد و وجهه آنها در میان همکاران و نیز اجتماع مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. همچنین نامزدهای دریافت این جوایز باید تعهد خود به شرافت، عدالت، بی‌طرفی و مسئولیت‌پذیری را به اثبات رسانده و فعالیت‌های شرکت تحت مدیریت آنها می‌بایست با رعایت اصول اخلاقی بازتاب‌دهنده دغدغه‌ها، ارزش‌ها و معیارهای جهان‌شمول باشد.